

Turn- und Sportverein Schleiden 1908 e.V.



TuS Schleiden 08 – c/o Höhenweg 31, 53937 Schleiden

Eifeler Crossduathlon

Urban Scheld
Höhenweg 31
53937 Schleiden
Tel.-Nr. 0 24 45 – 84 38
www.e-xd.de
u.scheld@e-xd.de

Eifeler Sparkassen Crossduathlon - Deutsche Meisterschaft 2015

Der TuS Schleiden 1908 e.V. richtet am 19. April 2015 die

Deutschen Meisterschaften Crossduathlon

aus.

Seit nunmehr 17 Jahren hat sich der Eifeler Crossduathlon zu einem der Jahreshöhepunkte im deutschen Multisportcross-Segment entwickelt. Nach der neuerlichen sehr erfolgreichen Veranstaltung am 6. April diesen Jahres mit einem erstmals ausgebuchten Starterfeld auf der Xterra-Distanz, den positiven Feedbacks aus Reihen der Athleten und auch des leitenden Kampfrichters, gehen wir den nächsten Schritt in der Entwicklung des EXD zum bedeutendsten Crossduathlon bundesweit. Neben der DM bleibt der EXD Bestand der Xterra German Tour und der X-Trails Regio Tour Eifel.

Titelsponsoring

- Exklusiv-Partner
- Einbinden des Firmennamens in den Veranstaltungsnamen in Eifeler „Firmennamen“ Crossduathlon (Alleinstellungsmerkmal)
- Große, exponierte Präsentationsfläche für Firmennamen und -logo auf Flyern DIN lang, Auflage circa 5000 Stk ab Sommer 2014 nach erfolgreicher DM-Bewerbung
- Große, exponierte Präsentationsfläche für Firmennamen und -logo in der Ausschreibung (DINA4 quer gefaltet, ca 9cm x 9cm Auflage mind. 2000 Stück), zusätzliche Platzierung auf der Frontseite
- Große Logofläche auf Plakaten (100 Stk), Urkunden (alle Teilnehmer), Strassenbanner (6 Stück in Schleiden, Gemünd und Kall)

KSK Euskirchen

Turn- und Sportverein Schleiden 1908 e.V.

c/o Höhenweg 31, 53937 Schleiden

<ul style="list-style-type: none">- Logointegration auf der Hintergrundseite www.e-xd.de, zusätzliches Banner im Fenster "Top sponsoren" (wird neu eingeführt) inklusive Verlinkung und Anzeige in der Rubrik Sponsoren- Werbung mittels Spannbänder (mind. 50 Meter) im Start- und Zielbereich und auf Wunsch Einlegen von Werbeflyern und/oder Give Aways zu den Startunterlagen- Uneingeschränkte Nutzung des offiziellen EXD-Logos für eigene Werbezwecke- Aufstellen eines Promotionstandes am Renntag- Aufbau eines Strassenbogens am Renntag im Start/Zielbereich- Medienpartnerschaft mit dem Weissverlag mit Vorberichterstattung und Schaltung von Event-Anzeigen im Magazin LIVE und im Wochenspiegel jeweils in den Ausgaben für Schleiden + Euskirchen mit eingebundenem Firmenlogo- 8 Freistarts für Mitarbeiter/Partner bei freier Streckenwahl- Ausbau der Medienpartnerschaften geplant in Abhängigkeit der zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln mit der Kölnischen Rundschau und/oder triathlonspezifischen Online-Medien www.tri2b.de und/oder www.tri-mag.de (auf beiden Portalen befinden sich Bildergalerien vom diesjährigen Rennen), sowie Platzierung einer Event-Anzeige in der TriTime (Triathlonfachmagazin, beziehen alle lizenzierten Tri- und Duathleten in Deutschland)- Platzierung Ihres Firmenlogos auf den neuen Radtrikots und -jacken des „Teams Duales System TuS Schleiden 1908“- Weitere Optionen nach Wunsch und Absprachen möglich- Startgeldrabatt von 10% für Ihre Kunden innerhalb des Kreises EU, alternativ 10% Startgeldrabatt für alle Starter mit Wohnsitz im Kreis Euskirchen (nach Absprache)	
Premiumsponsoring <ul style="list-style-type: none">- Exklusiv-Partner, maximal 2 Partner- Präsentationsfläche für Firmennamen und -logo auf Flyern DIN lang, Auflage circa 5000 Stk ab Sommer 2014 nach erfolgreicher DM-Bewerbung- Anzeigenfläche in der Ausschreibung (DINA4 quer gefaltet) ca 9cm x 5cm bei eigener Gestaltung, Auflage mind. 2000 Stück- Mittlere Logofläche auf Plakaten (100 Stk), Urkunden (alle Teilnehmer), Strassenbanner (6 Stück in Schleiden, Gemünd und Kall)- Logo-Banner im Fenster "Top sponsoren" (wird neu eingeführt)	Papstar Pure

Turn- und Sportverein Schleiden 1908 e.V.

c/o Höhenweg 31, 53937 Schleiden

<p>inklusive Verlinkung und Anzeige in der Rubrik Sponsoren</p> <ul style="list-style-type: none">- Werbung mittels Spannbänder (mind. 30 Meter) im Start- und Zielbereich und auf Wunsch Einlegen von Werbeflyern und/oder Give Aways zu den Startunterlagen- Uneingeschränkte Nutzung des offiziellen EXD-Logos für eigene Werbezwecke- Aufbau eines Strassenbogens am Renntag im Start/Zielbereich- Medienpartnerschaft mit dem Weissverlag mit Vorberichterstattung und Schaltung von Event-Anzeigen im Magazin LIVE und im Wochenspiegel jeweils in den Ausgaben für Schleiden + Euskirchen mit eingebundenem Firmenlogo- 5 Freistarts für Mitarbeiter bei freier Streckenwahl- Ausbau der Medienpartnerschaften geplant in Abhängigkeit der zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln mit der Kölnischen Rundschau und triathlonspezifischen Online-Medien www.tri2b.de und/oder www.tri-mag.de (auf beiden Portalen befinden sich Bildergalerien vom diesjährigen Rennen), sowie Platzierung einer Event-Anzeige in der TriTime (Triathlonfachmagazin, beziehen alle lizenzierten Tri- und Duathleten in Deutschland)- Optional Aufstellen eines Promotionstandes am Renntag auf der EXD-EXPO (kostenfrei, nicht exklusiv)- Optional: Platzierung Ihres Firmenlogos auf den neuen Radtrikots und -jacken des „Teams Duales System TuS Schleiden 1908“ (Auftragvergabe 15. September) <p>Individuelle Änderungen möglich</p>	
<p>Hauptsponsoring</p> <ul style="list-style-type: none">- Exklusiv-Partner, maximal 4 Partner- Kleine Präsentationsfläche für Firmenlogo auf Flyern DIN lang, Auflage circa 5000 Stk ab Sommer 2014 nach erfolgreicher DM-Bewerbung- Anzeigenfläche in der Ausschreibung (DINA4 quer gefaltet) ca 9cm x 5cm bei eigener Gestaltung, Auflage mind. 2000 Stück- Kleine Logofläche auf Plakaten (100 Stk), Urkunden (alle Teilnehmer), Strassenbanner (6 Stück in Schleiden, Gemünd und Kall)- Logo-Banner im Fenster „Hauptsponsoren“ inklusive Verlinkung und Anzeige in der Rubrik Sponsoren- Werbung mittels Spannbänder (mind. 20 Meter) im Start- und Zielbereich und auf Wunsch Einlegen von Werbeflyern und/oder Give Aways zu den Startunterlagen	<p>Regionalgas Euskirchen</p>

Turn- und Sportverein Schleiden 1908 e.V.

c/o Höhenweg 31, 53937 Schleiden

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Uneingeschränkte Nutzung des offiziellen EXD-Logos für eigene Werbezwecke- Aufbau eines Strassenbogens am Renntag im Start/Zielbereich- Medienpartnerschaft mit dem Weissverlag mit Vorberichterstattung und Schaltung von Event-Anzeigen im Magazin LIVE und im Wochenspiegel jeweils in den Ausgaben für Schleiden + Euskirchen mit eingebundenem Firmenlogo- Optional Aufstellen eines Promotionstandes am Renntag auf der EXD-EXPO (kostenfrei, nicht exklusiv) | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Individuelle Änderungen möglich